GRIESSER

MEDIENMITTEILUNG

Aadorf, 1. Oktober 2026

Marc-André Rusch übernimmt die Führung der Marke Griesser

Führungswechsel bei Griesser: Marc-André Rusch hat heute sein Amt als CEO der Marke Griesser angetreten. Der 49-jährige Schweizer ist ein ausgewiesener Branchenkenner mit über zwanzig Jahren nationaler und internationaler Führungserfahrung in der Bauzuliefererindustrie. Er übernimmt die Leitung von Stefan Leitner, der das Unternehmen als CEO ad interim in den vergangenen Monaten leitete. Mit Marc-André Rusch an der Spitze setzt Griesser seinen erfolgreichen Wachstumskurs mit neuer Dynamik fort.

Marc-André Rusch verfügt über langjährige Führungs- und Managementerfahrung in internationalen Industrieunternehmen. Zuletzt verantwortete er bei der Zumtobel Group AG als Vice President West- und Südeuropa das Geschäft in neun Ländern. In rund achteinhalb Jahren führte er dort mehrere Länderorganisationen, entwickelte die Märkte weiter und prägte gruppenweite strategische Initiativen. Davor baute er als Regionaldirektor der Hoval AG das Servicegeschäft deutlich aus. Seine Laufbahn begann er bei der Hilti AG, wo er in elf Jahren verschiedene Führungsfunktionen in Marketing und Produktmanagement in europäischen und internationalen Märkten übernahm, unter anderem als Marketingdirektor und Senior Product Manager. Über alle Stationen hinweg lag sein Schwerpunkt auf Vertrieb, Service und der Entwicklung von Märkten.

Der in der Ostschweiz aufgewachsene zweifache Familienvater verfügt über einen Master in Business Administration (MBA) der Universität St. Gallen (HSG). Berufsbegleitend absolvierte er zahlreiche Weiterbildungen mit Fokus auf Führung, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz.

Walter Strässle, Verwaltungsratspräsident der Griesser Gruppe: «Mit Marc-André Rusch übernimmt eine Führungspersönlichkeit, die unsere Branche, ihre Märkte und ihre Kunden aus langjähriger eigener Erfahrung kennt. Er verbindet strategische Weitsicht mit operativer Umsetzungsstärke: Genau das, was Griesser auf seinem weiteren Wachstums- und Innovationskurs braucht. Stefan Leitner danke ich herzlich: Er hat das Unternehmen als CEO ad interim mit ruhiger Hand geführt und eine geordnete Übergabe ermöglicht.»

Marc-André Rusch zu seinem ersten Arbeitstag: «Ich übernehme ein Unternehmen mit einer starken Marke, hervorragenden Produkten und Menschen, die für Qualität einstehen. In den ersten Wochen werde ich vor allem zuhören, den Mitarbeitenden, unseren Fachpartnern und unseren Kunden in allen Märkten. Darauf bauen wir auf: mit klaren Prioritäten in Vertrieb, Service und Innovation und mit dem Anspruch, die Erfolgsgeschichte von Griesser konsequent fortzuschreiben.»

Das Schweizer Familienunternehmen Griesser gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil Griesser-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. Griesser produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 1'400 Mitarbeitende, von denen rund 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über Griesser finden Sie auf unserer Website oder auf Facebook, Instagram und LinkedIn.

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications & Public Affairs
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.com
https://sustainability.griesser.com