GRIESSER

MEDIENMITTEILUNG

Aadorf, 21. Oktober 2026

Neue Dynamik im Smart Home: Griesser setzt beim Sonnenschutz auf Matter

Griesser baut sein Angebot für den vernetzten Sonnenschutz weiter aus: Ab 1. März 2027 lassen sich Griesser Sonnenschutzprodukte in der Schweiz über den herstellerübergreifenden Standard Matter in gängige Smart-Home-Systeme integrieren. Griesser smart umfasst sowohl Produkte mit integrierter Matter-Technologie als auch Möglichkeiten zur Nachrüstung bestehender Anlagen.

Mit der Vorstellung des Smart-Home-Displays HomeView und der neuen Zubehörreihe Apple Home Collection verstärkt Apple sein Engagement im Smart-Home-Bereich deutlich. Für Griesser bestätigt diese Entwicklung einen Trend, mit dem sich das Unternehmen seit mehreren Jahren intensiv beschäftigt: Immer mehr Funktionen im zuhause werden miteinander vernetzt und über gemeinsame Plattformen gesteuert.
Am 1. März 2027 lanciert Griesser deshalb **Griesser smart**, als ersten Markt in der Schweiz. Das Angebot basiert auf dem herstellerübergreifenden Kommunikationsstandard Matter und ermöglicht die Integration der smarten Sonnenschutzprodukte in gängige Smart-Home-Systeme wie Apple Home, Google Home, Samsung Smart Things oder Amazon Alexa.
«Wir sehen im Smart Home einen Markt, der in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen wird. Für Griesser ist deshalb entscheidend, dass auch der Sonnenschutz einfach in diese Welt integriert werden kann. Mit Griesser smart schaffen wir dafür eine zukunftsfähige Grundlage und verbinden unsere langjährige Kompetenz in Sonnenschutz und Automation mit einem offenen Standard», betont Marc-André Rusch, CEO der Marke Griesser.

Ein gemeinsamer Standard verbindet unterschiedliche Systeme

Matter wurde entwickelt, damit kompatible Smart-Home-Geräte verschiedener Hersteller miteinander kommunizieren können. Für Anwenderinnen und Anwender wird dadurch insbesondere die Integration in schon genutzte Plattformen einfacher.
Griesser smart macht sich diesen Standard für den Sonnenschutz zunutze. Die Steuerung erfolgt über die jeweilige Smart-Home-Umgebung, beispielsweise per App auf dem Smartphone oder Tablet sowie, abhängig vom verwendeten System, per Sprachsteuerung oder intelligenter Szenarien oder Funktaster. Der Sonnenschutz lässt sich so in die bereits genutzte Smart-Home-Umgebung integrieren und gemeinsam mit anderen vernetzten Geräten verwenden.

Drei Varianten zum Marktstart

Zum Marktstart bietet Griesser drei Möglichkeiten für unterschiedliche Ausgangssituationen:

- Bei der Lamellenstore **Griesser Lamisol® 90 smart** ist die Matter-Technologie direkt im Produkt integriert.
- Für bestehende motorisierte Sonnenschutzanlagen bietet Griesser das **Griesser smart Nachrüst-Kit**, das schnell und einfach zwischen Storen und Hausanschluss gesteckt werden kann.
- Die **Griesser BiLine-Box** schafft die Verbindung zwischen bestehenden BiLine-Systemen und der Smart-Home-Welt mit Matter.

Die Einbindung in ihre jeweilige Smart-Home-Plattform können Nutzerinnen und Nutzern selbst vornehmen. Ist der Sonnenschutz integriert, lässt er sich gemeinsam mit weiteren Geräten und Funktionen im zuhause nutzen.

GRIESSER

MEDIENMITTEILUNG

Bereits heute in der Praxis erprobt
Nach erfolgreicher internen Pilotphase wird die Technologie seit 2025 auch von externen Testern erprobt. Damit liegen schon vor der Markteinführung Erfahrungen aus dem praktischen Einsatz vor.
Zu den Testpersonen zählt Christian Blum, Berufsbildner für Gebäudeinformatik am EAZ mit über 20 Jahre Erfahrung im Bereich Smart Home. «Ich teste regelmässig Smart-Home-Lösungen und sehe bei Matter den grossen Vorteil, weil die Integration für die Nutzer einfacher wird. Bei Griesser smart konnte ich den Sonnenschutz problemlos in meine bestehende Smart-Home-Umgebung einbinden und seither zuverlässig steuern. Genau darin liegt für mich der Mehrwert», sagt Christian Blum.

Smart seit über 50 Jahren
Diesem heutigen Schritt liegt eine langjährige Vorgeschichte zugrunde. 1975 übernahm Griesser die Multronic Zürich AG, die heutige Griesser Electronic AG, und baute damit seine Kompetenz in der Entwicklung von Storen-Steuerungen und Gebäudeautomations-Systeme gezielt aus. Die Griesser Electronic AG mit Sitz in Aadorf ist heute auf Steuerungs- und Automationslösungen für den Sonnenschutz spezialisiert.
Griesser ist zudem langjähriges Mitglied der KNX Association. Mit Matter erweitert das Sonnenschutzunternehmen seine Arbeit mit herstellerübergreifenden Standards für den Wohnbereich.

Griesser wird Griesser smart nach der Lancierung schrittweise auf weitere Produkte ausweiten. Die Verfügbarkeit in weiteren Griesser-Märkten folgt zu einem späteren Zeitpunkt.

Das Schweizer Familienunternehmen Griesser gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil Griesser-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. Griesser produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 1'400 Mitarbeitende, von denen rund 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über Griesser finden Sie auf unserer Website oder auf Facebook, Instagram und LinkedIn.

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications & Public Affairs
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.com
https://sustainability.griesser.com